

COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint Jean d'Ilac, 02 janvier 2018



Climax Technology devient HU&CO et relocalise en partie son activité industrielle en France

Climax Technology, spécialiste des objets connectés pour la sécurité et le confort des biens et des personnes, change de nom et devient HU&CO pour accompagner ses projets de développement et de réindustrialisation en Nouvelle-Aquitaine (France).

2018, année de la transformation

Pionnier dans le secteur, HU&CO a il y a quelques années mis sur le marché les premières centrales capables de communiquer via le réseau Internet et n'a cessé d'innover depuis. En 2017, conformément à ses prévisions, l'entreprise annonce une progression de cinquante pour cent de son chiffre d'affaires, en France et en Europe. Elle a recruté fortement en 2017, jusqu'à atteindre un effectif de 30 salariés par le biais notamment de la croissance de son département R&D.

Prochaine étape en 2018 : l'aboutissement du projet avec la construction de l'usine sur le site de Saint Jean d'Ilac (Nouvelle Aquitaine) et l'ouverture de sa première ligne d'assemblage en septembre 2018. A terme, ce seront 4 lignes installées pour une capacité de 800.000 objets connectés produits chaque année.

Ce projet permettra la création de 50 emplois supplémentaires d'ici 2020 et est soutenu par l'Etat, le Conseil Régional ainsi que de nombreux partenaires financiers.

Une nouvelle marque internationale, présente au CES de Las Vegas

La nouvelle identité a été construite pour également accompagner le développement à l'international. Et dès la semaine prochaine, l'entreprise traversera l'Atlantique avec la délégation de la région Nouvelle-Aquitaine pour participer au CES de Las Vegas.

« 2018 sera une année de transition importante et nous avons ainsi voulu marquer de manière forte ce renouveau. Plus qu'un simple changement de nom, HU&CO est la plus belle expression de notre culture d'entreprise », Romuald VETRO, Président de HU&CO.

HU&CO, c'est mettre la science au service de l'Humain

La nouvelle identité s'inspire d'une conviction : *la technologie prend toute sa valeur au travers de l'expérience humaine qu'elle sert*. La signature évoque quant à elle l'ambition de l'entreprise de mettre la Science au service de l'humain et en veillant chaque jour à faire du progrès un objectif. L'identité est construite sur la polarité entre un élément chaud, rouge orangé, qui soutient l'évocation de l'Humain dans la première syllabe de

« HU&CO » et le bleu plus technologique et rationnel pour : « Concerné, Connecté et Confort ». Cette nouvelle marque est plus qu'une simple page de l'histoire de l'entreprise, c'est un réel engagement sur l'avenir.

A PROPOS DE HU&CO :

Créée en juillet 2002, HU&CO est une société industrielle française experte dans le domaine de l'IOT en général et de la protection des biens et des personnes en particulier. HU&CO dispose d'un parc installé de plusieurs centaines de milliers d'objets connectés dans le domaine de la maison connectée et augmentée (alarme, domotique, assistance à la personne). Ces solutions sont recommandées et installées dans les foyers français et européens par des tiers de confiance de type Banque, assurance, mutuelle, société de télésurveillance. L'entreprise a développé une double expertise (hardware et informatique) dans son secteur et propose des solutions clés en main et sur mesure grâce à sa plateforme d'ingénierie et de fabrication d'objets connectés. Afin de garantir la fiabilité et la performance des produits et solutions distribués, la conception est réalisée en partie en Nouvelle-Aquitaine ; et ceux-ci sont également certifiés aux grandes normes de sécurité en vigueur.

Agence conseil marque, signature et identité visuelle : 4uatre - <http://4uatre.fr/>

CONTACT PRESSE :

Département Marketing et Communication - HU&CO - presse@huandco.com / 05.56.33.26.22